



KANDYDACI

Nazwa kierunku	Management instytucji publicznych i public relations
Tryb studiów	stacjonarne
Profil studiów	ogólnoakademicki
Wydział	Wydział Humanistyczny
Opis kierunku	Celem studiów jest dostarczenie interdyscyplinarnej wiedzy z dziedziny nauk społecznych; rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiejętności umożliwiających zarządzanie instytucjami publicznymi oraz kreowanie wizerunku podmiotów publicznych. Podczas studiów przekazywana jest wiedza z zakresu historii, nauk o polityce, socjologii, ekonomii, zarządzania, prawa, etyki niezbędna do podjęcia zatrudnienia w instytucjach, podmiotach funkcjonujących w zmieniającym się otoczeniu społecznym (tj. urzędach administracji publicznej, partiach politycznych, firmach prywatnych, organizacjach pozarządowych). Celem jest również przygotowanie do nauki na studiach drugiego stopnia z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych. Absolwent studiów jest świadom potrzeby dalszego i ustawicznego kształcenia. Celem studiów jest również kształtowanie postaw społecznych uwzględniających standardy prawne, etyczne, otwartość, kreatywność i

innowacyjność, umiejętność pracy zespołowej, rozumienie procesów i zjawisk zachodzących w sferze publicznej. Na studiach oferowane są dwie specjalności: Doradztwo wizerunkowe i Public Relations oraz Funkcjonariusz publiczny.

Specjalności

SPECJALNOŚCI URUCHAMIANE W TRAKCIE TRWANIA STUDIÓW:

- Funkcjonariusz publiczny, Doradztwo wizerunkowe i Public Relations.

Uruchomienie danej specjalności uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na tę specjalność studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.

Kryteria kwalifikacji

Podstawą przy postępowaniu rekrutacyjnym są wyniki egzaminu maturalnego. Przy rekrutacji na studia pierwszego stopnia należy wybrać po jednym przedmiocie z każdej grupy.

Grupa I (jeden przedmiot do wyboru): język obcy nowożytny,

Grupa II (jeden przedmiot do wyboru): język polski,

Grupa III (jeden przedmiot do wyboru): przedmiot dowolny,

Jeżeli kandydat nie zdawał danego przedmiotu na egzaminie maturalnym to uzyskuje zero punktów za ten przedmiot. Brak przedmiotu nie dyskwalifikuje go jednak w postępowaniu rekrutacyjnym.

Wyniki z wybranych przedmiotów podstawione do algorytmu dają wynik końcowy kandydata.

Przykładowe przedmioty

Podstawy zarządzania, wprowadzenie do PR, społeczeństwo obywatelskie, marketing w polityce i gospodarce, kultura polityczna, etyka w administracji i biznesie

Możliwości zatrudnienia

Studia przygotowują do pracy:

1) w urzędach administracji publicznej (państwowej i samorządowej);

2) etatowym aparacie partii politycznych (w biurach:

wojewódzkich i krajowych władz partii, poselskich,

senatorskich, klubów parlamentarnych);

3) organizacjach pozarządowych (w szczególności

fundacjach i stowarzyszeniach);

4) podmiotach świadczących usługi z zakresu public relations;

5) komórkach organizacyjnych urzędów administracji

publicznej, firm jako specjalista z zakresu public

relations, kreowania wizerunku;

6) jako rzecznik prasowy lub osoba wyznaczona do kontaktu z mediami w urzędach administracji publicznej, partiach politycznych, firmach prywatnych, organizacjach pozarządowych.

Kontynuacja nauki

Absolwenci studiów I stopnia na kierunku Management instytucji publicznych i Public

Relations posiadają możliwość kontynuacji kształcenia na studiach II stopnia oraz podyplomowych realizowanych w Uniwersytecie Szczecińskim i innych uczelniach.

Terminy

Rejestracja na studia w I naborze rozpoczyna się 12 czerwca 2017 r. Szczegóły w załączniku poniżej.

Dokumenty